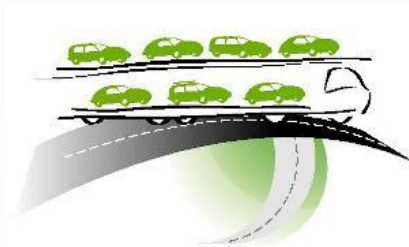




erreese

RESULTADOS SOSTENIBLES

INFORME “ANÁLISIS DE MATERIALIDAD”



18 de marzo de 2022

ÍNDICE

1. Objeto del proyecto	2
2. Procedimiento de análisis de materialidad	2
2.1. Objeto y campo de aplicación	2
2.2. Metodología	2
2.3. Evaluación de los impactos	3
2.4. Evaluación de la influencia en los grupos de interés	3
2.5. Construcción de la matriz de materialidad	4
2.6. Registro y archivo	5
3. Desarrollo	5
3.1. Identificación de potenciales temas materiales	5
3.2. Identificación de los grupos de interés	5
3.3. Elaboración de la matriz de materialidad	5
3.4. Matriz de materialidad.....	6

1. OBJETO DEL PROYECTO

Este informe presenta el procedimiento seguido para la realización del análisis de materialidad de TRANSPORTES BOADA, así como los resultados alcanzados.

El objetivo último es identificar los temas materiales de la organización que serán, por tanto, los que se tomen como referencia para la elaboración de su Plan de RSC y la implantación del Sistema de Gestión IQNet SR 10.

El presente análisis corresponde a la realidad de la empresa a fecha de marzo de 2022.

2. PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

2.1. OBJETO Y CAMPO DE APLICACIÓN

Definir la sistemática para la elaboración de la matriz de materialidad de TRANSPORTES BOADA.

2.2. METODOLOGÍA

La elaboración de la matriz de materialidad de TRANSPORTES BOADA es el paso previo necesario para la selección de los aspectos materiales para la compañía que servirán para elaborar su Plan de RSC y para la obtención de la certificación IQNet SR 10.

Para la elaboración de la matriz de materialidad se deben evaluar todos los aspectos económicos, ambientales y sociales, desde dos puntos de vista:

- Evaluación de los impactos (eje x de la matriz).
- Evaluación de la influencia en los grupos de interés (eje y de la matriz).

Una vez realizadas ambas evaluaciones y, posicionados todos los temas en la matriz, se procede a trazar la línea por encima de la cual los temas son considerados materiales.

Esta línea es trazada por la organización y puede modificarse basándose en el principio de mejora continua.

2.3. EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS

La evaluación del impacto de cada uno de los temas ha sido realizada por Alicia González, Directora de Operaciones de Transportes Boada, en una sesión llevada a cabo en colaboración con ERRE ESE. Para ello, se toma en cuenta la relevancia y probabilidad de cada aspecto.

Para evaluar la **relevancia** se ha tomado como referencia:

- **Baja:** sin impacto en la organización (valor 5).
- **Media:** con impacto moderado en la organización (valor 40).
- **Alta:** con elevado impacto en la organización (valor 75).
- **Muy alta:** es un tema estratégico para la organización (valor 100).

A continuación, se evalúa la **probabilidad**:

- **Muy baja:** nunca ha ocurrido en el sector (valor 1).
- **Baja:** nunca ha ocurrido en la organización, y es muy improbable que pueda ocurrir (valor 2).
- **Media:** nunca ha ocurrido en la organización, pero podría ocurrir (valor 5).
- **Alta:** ha ocurrido en la organización en los últimos cinco años (valor 7).
- **Muy alta:** Ha ocurrido en la organización el último año (valor 10).

El impacto en los resultados de la organización se calcula como:

Relevancia x Probabilidad

Y constituye el eje x de la matriz de materialidad.

2.4. EVALUACIÓN DE LA INFLUENCIA EN LOS GRUPOS DE INTERÉS

La evaluación de la influencia de cada uno de los aspectos por parte de los grupos de interés ha sido realizada por representantes reales de cada grupo, quienes han valorado la importancia de dichos aspectos a través de un cuestionario.

Las personas que han participado en la evaluación de influencia y el grupo de interés al que representan son:

- Eva Merino, Administración
- Víctor García, Sociedad

- Ismael del Valle Mata, Proveedores/Subcontratistas
- M. Ángel Andrés Santos, Proveedores/Subcontratistas
- Anónimo, Proveedores/Subcontratistas
- Ana Peñaranda del Ruste, Competidores
- Anónimo, Clientes
- Óscar Martín Peña, Empleados
- Bill Michel, Empleados
- Javier Vallés Gallego, Empleados
- Juan Miguel Núñez Martín, Empleados

La influencia en los grupos de interés se valora en cuatro rangos:

- **Negativa:** el grupo de interés mantiene una posición u opinión contrarias a la postura de Transportes Boada en este asunto (valor 0).
- **Baja:** el grupo de interés nunca o casi nunca se preocupa por este tema (valor 2).
- **Media:** el grupo de interés puede preocuparse por este tema bajo determinadas circunstancias (valor 6).
- **Alta:** el grupo de interés siempre se preocupa por este tema (valor 10).

Los valores establecidos en cada rango son iguales para cada grupo de interés. Es decir, no se ha dado prioridad a la valoración de ningún grupo de interés sobre otro.

La influencia en las opiniones y decisiones de los grupos de interés se calcula como:

Media aritmética de la influencia de cada uno de los siete grupos de interés

Y constituye el eje y de la matriz de materialidad.

Como aspecto significativo de este apartado, se deja un espacio para que los grupos de interés expongan sus comentarios y sugerencias en materia de responsabilidad social. En el caso de TRANSPORTES BOADA, uno de los empleados puntualizó que: *“Como empleado me resulta muy interesante y positiva la posición de la Empresa en su política de Responsabilidad Social”*.

2.5. CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ DE MATERIALIDAD

La matriz de materialidad se ha construido posicionado los distintos temas sobre los ejes x e y.

Se ha trazado una línea curva cóncava que separará los temas materiales (aquellos que quedan por encima de la línea) de los temas no materiales (por debajo de la línea).

ERRE ESE propone la ubicación de dicha línea. No obstante, su posición podrá ser modificada en la matriz por TRANSPORTES BOADA según consideren oportuno en cada momento.

2.6. REGISTRO Y ARCHIVO

Toda la documentación generada para el cumplimiento del presente procedimiento será archivada por TRANSPORTE BOADA, durante, al menos, 5 años.

3. DESARROLLO

3.1. IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TEMAS MATERIALES

Para la selección de los potenciales temas materiales, se ha tomado como referencia Global Reporting Initiative (GRI), en su versión **GRI Standards**. Se han seleccionado los temas generales, económicos, sociales y ambientales que recoge GRI y que aportan valor a este estudio, teniendo en cuenta la realidad de TRANSPORTES BOADA.

3.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés principales de la organización, considerados en este estudio, son:

- **Alta Dirección**
- **Clientes**
- **Sociedad**
- **Competidores**
- **Administración**
- **Empleados**
- **Proveedores/Subcontratistas**

3.3. ELABORACIÓN DE LA MATRIZ DE MATERIALIDAD

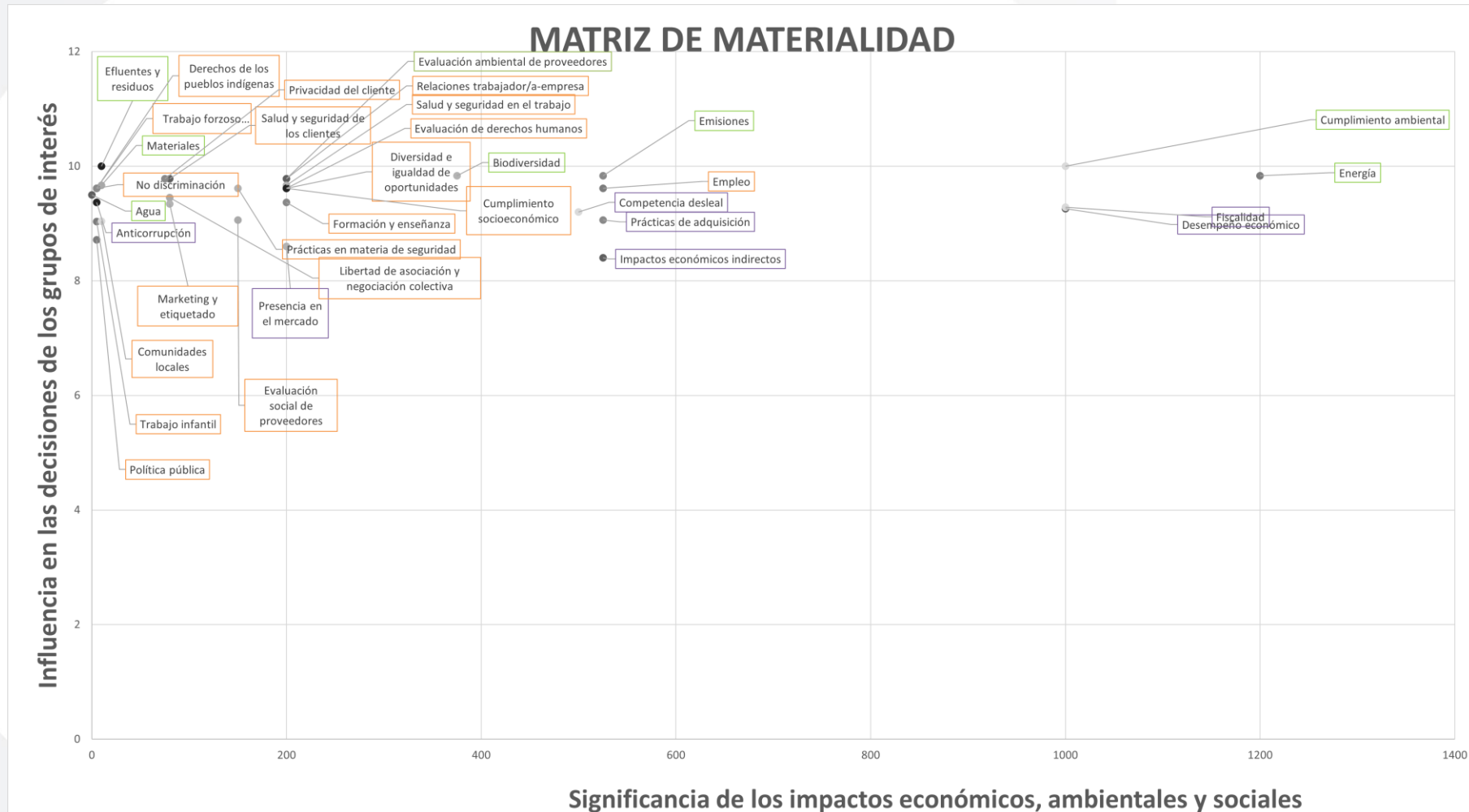
Como se indica en apartados anteriores, la evaluación de los impactos en los resultados de la organización y la evaluación de la influencia de cada uno de los temas en los diferentes grupos

de interés ha sido realizada por la Directora de Operaciones de TRANSPORTES BOADA y por representantes reales de los diferentes grupos de interés.

La matriz de materialidad ha sido elaborada en base a los resultados de estas evaluaciones.

3.4. MATRIZ DE MATERIALIDAD

Una vez aplicada la metodología, la matriz de materialidad resultante es la siguiente:



Se propone el trazado para la frontera entre los aspectos no materiales y los materiales, de acuerdo con lo reflejado en la gráfica anterior, de manera que el listado de temas materiales que resulta es el siguiente.

- **Temas económicos:**
 - Fiscalidad
 - Desempeño económico
 - Competencia desleal
 - Prácticas de adquisición
 - Impactos económicos indirectos

- **Temas sociales:**
 - Empleo
 - Relación trabajador/a-empresa
 - Salud y seguridad en el trabajo
 - Evaluación de Derechos Humanos
 - Diversidad e igualdad de oportunidades

- **Temas ambientales:**
 - Energía
 - Cumplimiento ambiental
 - Emisiones
 - Biodiversidad
 - Evaluación ambiental de proveedores